

РАЗРАБОТКА **БРЕНДБУКА** **РУКОВОДСТВО** К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

marketing agency
ТОП
PROMOTION

AllInclusive
Design & Web development & Marketing

МЫ РАЗРАБОТАЕМ **СЛОВАРЬ ВАШЕГО БРЕНДА**

У ВАС НЕТ СВОЕГО БРЕНДБУКА ИЛИ ВЫ ХОТИТЕ УЛУЧШИТЬ СУЩЕСТВУЮЩИЙ?

+7 495 109 08 36

INFO@TOPPROMOTION.RU

ЧТО ТАКОЕ **БРЕНДБУК**, ОН ЖЕ **БРЕНДГИД**, ОН ЖЕ **БРЕНД ТУЛКИТ**?



Брендбук это руководство к описанию маркетинговой коммуникации торговой марки, либо компании.



Брендбук представляет собой каталог (в электронном или печатном виде), где представлена четкая информация по использованию ТМ.



Брендбук создается не только для крупной компании (известного бренда), но и небольшой компании, которая стремится к развитию.



Брендбук используется маркетологом компании для планирования маркетинговой активности, а так же в работе с рекламными агентствами, типографиями и пр.

**СОДЕРЖАНИЕ БРЕНДБУКА ЗАВИСИТ ОТ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ПОЖЕЛАНИЙ КЛИЕНТА, А ТАК ЖЕ БЮДЖЕТА КОМПАНИИ**

СОДЕРЖАНИЕ БРЕНДБУКА



О КОМПАНИИ

- ИСТОРИЯ
- МИССИЯ
- РУКОВОДСТВО
- ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЛОГОТИП

- ИДЕЯ
- ЭЛЕМЕНТЫ
- ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- ШРИФТЫ
- ЦВЕТОВАЯ СХЕМА
- АДАПТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- ЦВЕТОВАЯ АДАПТАЦИЯ
- МАСШТАБИРОВАНИЕ
- ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАЦИИ



ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- ВИЗИТКИ
- ПАПКИ
- БЛАНКИ
- КОНВЕРТЫ
- ПРОЧЕЕ



КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- ФЛАЕРА
- КАТАЛОГИ
- ПОСТЕРЫ
- ПРОЧЕЕ



OUTDOOR \ INDOOR РЕКЛАМА

- БИЛБОРДЫ
- ВЫВЕСКИ
- ИНФОРМ СТЕНДЫ
- ПРОЧЕЕ



ОФОРМЛЕНИЕ WEB

- ПРОТОТИПИРОВАНИЕ
- 1 ЭКРАН САЙТА
- ИКОНКИ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- РУЧКИ
- ЗАЖИГАЛКИ
- БРЕЛОКИ
- USB
- ПРОЧЕЕ



ОФОРМЛЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ

- СТИЛИЗАЦИЯ
- РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- СОТРУДНИКОВ
- ПРОЧЕЕ



СПЕЦОДЕЖДА

- ДЛЯ BACK/FRONT ОФИСОВ
- ПРОИЗВОДСТВА



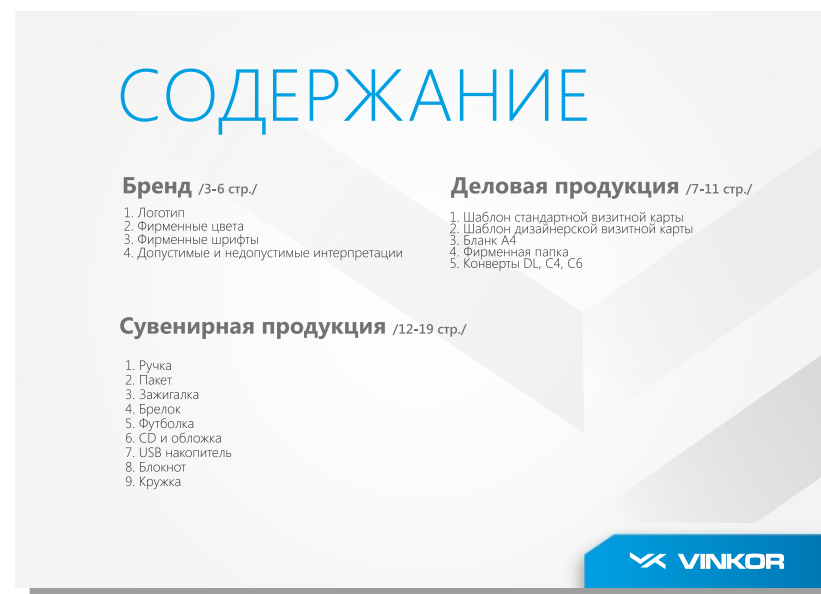
КОНЦЕПЦИИ КАМПАНИЙ

- РЕКЛАМНЫХ
- PR
- EVENT
- BTL
- ПРОЧЕЕ



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"
ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДУКА





ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"
ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА

Горизонтальный вид логотипа



Графема логотипа

состоит из латинских букв «V» и «K»
с углом наклоном направляющих 56°

Вертикальный вид логотипа



Написание логотипа



ЛОГОТИП



CMYK: 100-0-0-0
RGB: 0-175-239
Lab: 63-42-49
Pantone 638 C



CMYK: 92-45-9-0
RGB: 21-26-182
Lab: 49-16-39
Pantone 641 C



CMYK: 0-0-0-70
RGB: 114-115-118
Lab: 48-1-2
Pantone Cool Grey 10 C



CMYK: 0-0-0-20
RGB: 210-211-213
Lab: 84-1-2
Pantone 5455 C

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"
ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА

Шрифт логотипа

фирменным шрифтом лого является шрифт **MICRA**. Его использование в других целях - оформление \ заголовки в тексте - не допустимо.

VINKOR

Шрифт для оформления

для полиграфии (текст визитки, буклета, плаката), а так же для интернет-рекламы рекомендуется использовать шрифт **Segoe UI (Light / Semibold / Bold)**

**ЗАГЛОВОК
для отличной
СТАТЬИ**

Шрифт для деловой документации

для почтовой переписки, документооборота, презентаций, дипломов рекомендуется использовать шрифт **Trebuchet MS**

Договор №1
от 1 января 2015 года

ШРИФТЫ

 **VINKOR**

 **VINKOR**

 **VINKOR**

 **VINKOR**

| x | | x | x | x |
 **VINKOR**
| x | | x | x | x |

 ~~VINKOR~~

 ~~VINKOR~~

 ~~VINKOR~~

 ~~VINKOR~~

 ~~VINKOR~~

ВАРИАЦИИ ЛОГО



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДУКА



Односторонняя визитка для ТОП-менеджеров

ВИЗИТКА



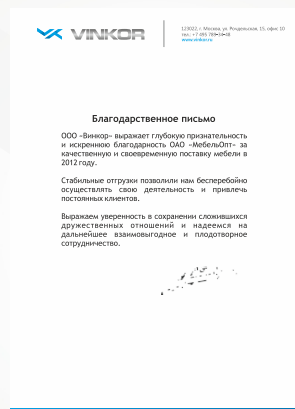
Двухсторонняя визитка для менеджеров нижнего и среднего звена

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ВИЗИТКА



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"
ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА



БЛАНК А4



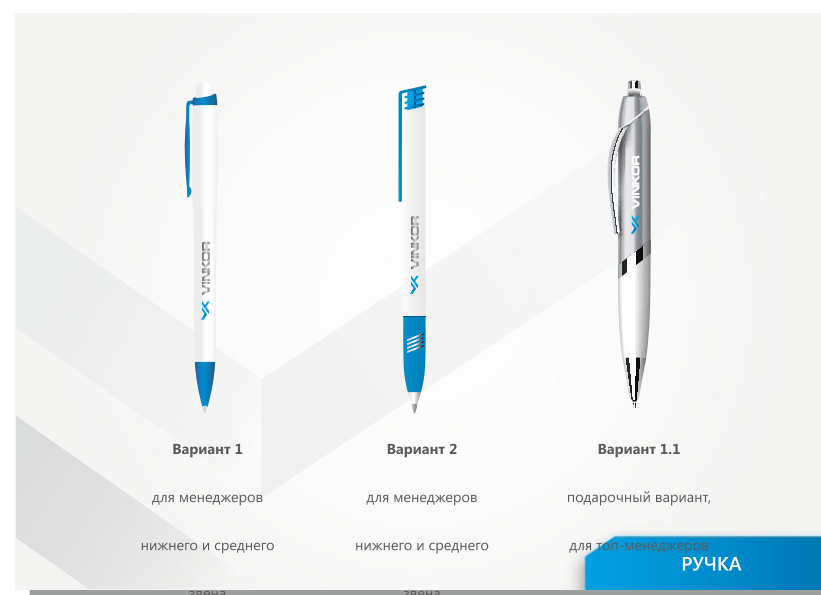
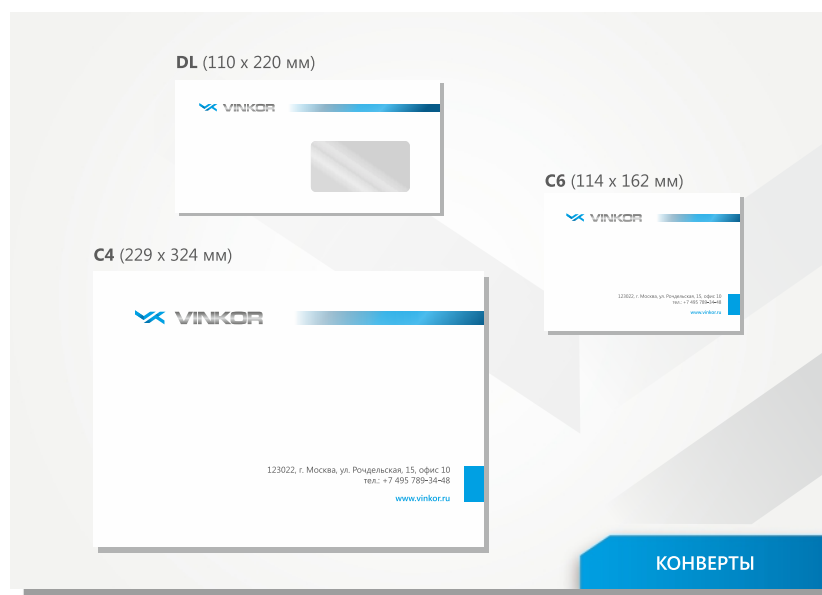
ФИРМЕННАЯ ПАПКА



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДУКА





ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДУКА

Пакет размером 50 x 60 см с вырубной ручкой



лицевая сторона



обратная сторона

ПАКЕТ



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 2.1

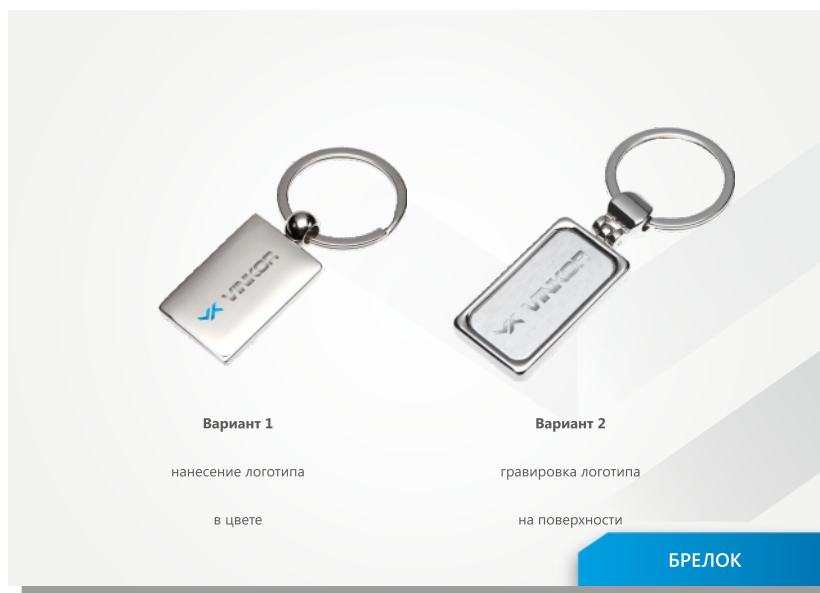
ЗАЖИГАЛКА



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА





ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА



Обложка диска



Compact disk

CD / ОБЛОЖКА



Рекомендуется использовать **белый и черный цвета**

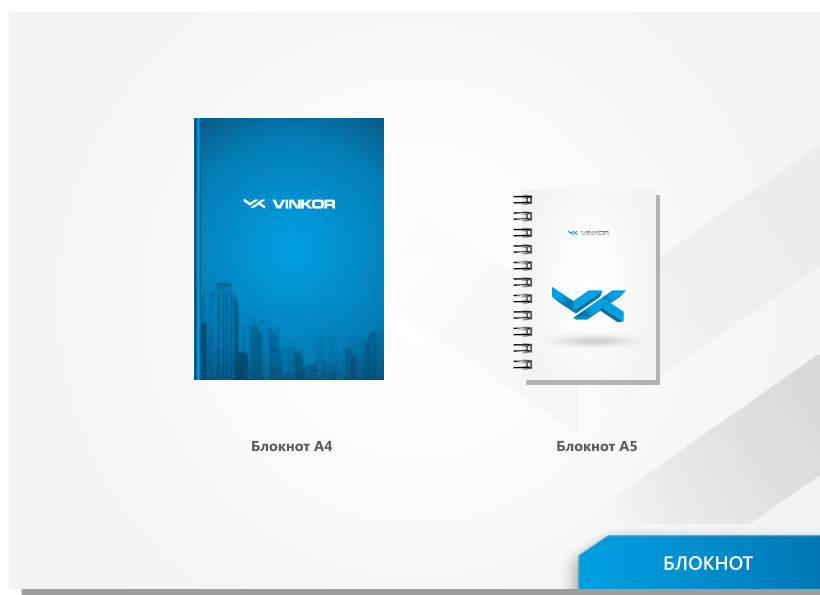
USB накопителей для нанесения логотипа

USB



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ "VINKOR"
ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА





ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ СОЗДАНИЯ БРЕНДБУКА



ВОПРОС КАЧЕСТВА

Над созданием Брендбука работает команда специалистов: дизайнер, арт-директор, иллюстратор, маркетолог, а не 1 «домашний гений».



ОБЪЕМ РАБОТ

Цена зависит от объема страниц с информацией, которую будет содержать брендбук / гайдлайн / кат-гайд.



СТАТУС ИСПОЛНИТЕЛЯ

Естественно, если Вы обратитесь в студию, которая разрабатывала брендбук для компании Nike и в студию TopPromotion, то стоимость «паспорта» бренда будет существенно разница. Но вот качество – не факт. Не факт...



СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ

Ответ риторический – быстро, значит дорого.
В среднем на создание брендбука уходит от 15 до 50 дней.



СОДЕРЖАНИЕ И ПРАЙС “ПАСПОРТА” БРЕНДА (ЧАСТЬ 1)

ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- презентационный лист
- содержание гайдлайна
- информация о компании
- описание логотипа (легенда, символизация, пропорциональность)
- фирменные цвета (допустимые, недопустимые, выворотка)
- шрифты (статусная строка, заголовки, лиды, деловая документация, WEB-на 2 языках)
- правила использования логотипа (допустимые и недопустимые варианты)

Данный блок является фундаментальным в брендбуке. Используется для корректного отображения логотипа на различных платформах.

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

ГРАФИЧЕСКАЯ И ФОТОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- фирменная графика – библиотека элементов: иконки, пиктограммы, дизайнерские элементы, прочие векторные элементы.
- фотостиль бренда: фотоэлементы, фотографии, фотообразы и их стилистика при взаимодействии с брендом

Блок необходим для определения образов, которые будут сопровождать бренд и соответствовать его идее.

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

ФИРМЕННАЯ СПЕЦОДЕЖДА

- кепка
- футболка
- спецодежда (для front офиса) – мужчина и женщина
- спецодежда (для back офиса) – мужчина и женщина

В данном блоке описываются все элементы одежды, их макетирование, как для офиса, так и для рабочих, например, на производстве.

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

ФИРМЕННАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- визитка именная
- визитка корпоративная
- бейдж сотрудника
- фирменный бланк
- факс бланк
- папка-фолдер для документов
- конверт для корреспонденции (3 варианта)
- шаблон презентаций в MS PowerPoint (1 страница, внутренняя страница, последняя страница)
- шаблон буклета и флаера
- приглашение и поздравительная открытка
- диплом, сертификат
- календарь карманный (90 x 50 мм)
- календарь пирамидка (210 x 148 мм)
- блокнот А5 (мягкая обложка)
- блокнот А4 (твердая обложка) для ТОПов
- постер (А4, А2)

Набор элементов фирменной полиграфии необходим для эффективных корпоративных и внешних коммуникаций

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

ФИРМЕННАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- ручка офисная для сотрудников
- ручка подарочная для ТОПов
- кружка пластиковая
- кружка керамическая
- кружка термо
- пакет пластиковый
- пакет бумажный
- брелока
- значок закатной
- значок металлический
- флажок настольный
- флагшток уличный
- зажигалка (пластиковая и металлическая)
- USB-носитель (флешка)
- DVD/CD-диск

Как правило данный набор фирменной продукции необходим для проведения промо-акций, подарочных наборов клиентам/партнерам

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

* разработка логотипа и фирменного стиля в брендбук не входит

** стоимость зависит от комплектации



СОДЕРЖАНИЕ И ПРАЙС “ПАСПОРТА” БРЕНДА (ЧАСТЬ 2)

OUTDOOR (НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА)

- оформление транспорта (автобус и троллейбус)
- оформление транспорта (микроавтобус Газель)
- оформление транспорта (седан и универсал легковые)
- биллборд (3 x 6 м)
- ситилайт (1,2 x 1,5 м)
- наружная вывеска (объемные буквы на подложке)
- оформление витрин (стекло)
- оформление витрин (банер с люверсами)
- указатель навигационный напольный
- указатель навигационный настенный/потолочный
- указатель навигационный уличный

Элементы блока необходимы как для навигации, так и для наружной рекламы продукта/услуг/акций, и брендинга точек продаж.

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В СОЦСЕТЯХ

- оформление соцсетей в фирменном стиле (ФБ, ВК, ОК, Твиттер, Инстаграм, Ютуб)

Фирменный стиль должен быть единым не только в оффлайн режиме, но и в интернете. Необходимо понимание разницы цветовых режимов, размеров под каждую соцсеть и прочих моментов для корректного отображения.

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

INDOOR (ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА)

- график работы
- ценник
- воблер
- стоппер
- информационный стенд
- тренога растяжка «Паук»(банер)
- буклетница стойка «Парус»
- оформление входной группы в магазин / торговый зал
- оформление торгового места в торговом зале
- интерьерные 3Д-решения для помещения (не более 2-х)

Элементы блока необходимы для внутренней коммуникации с потребителем, оформления рабочих мест взаимодействия с клиентом.

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ВЕБ-РЕСУРСА

- дизайн в фирменном стиле для веб-сайта

В данном блоке будет представлен прототип для будущего ресурса, набор фирменных элементов (хедер, футер, контентная часть, иконки, пиктограммы, меню, некоторые художественные элементы).

СТОИМОСТЬ [РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО](#)

Формирование стоимости разработки “паспорта” бренда зависит от объема и сложности выполняемых работ. Каждый из наборов может варьироваться в зависимости от Ваших пожеланий и специфики Вашего бизнеса. ВАЖНО! Разработка и стоимость **КАТ-ГАЙДА** обсуждается индивидуально!

* разработка логотипа и фирменного стиля в брендбук не входит

** стоимость зависит от комплектации

*** стоимосоть зависит от вида ресурса (сайт / landing page / интернет-магазин)

?! ЗАЧЕМ НУЖЕН БРЕНДБУК?



Брендбук позволяет всем участникам Маркетингового позиционирования **ЧЕТКО ПОНИМАТЬ, ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ТМ**, которую они продвигают.



Брендбук позволяет **ПРАВИЛЬНО И КУЛЬТУРНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ** фирменный стиль.



ВНЕДРЕНИЕ ОДИНАКОВЫХ СТАНДАРТОВ фирменного стиля во всей компании.



ПОВЫШЕНИЕ внутри-корпоративной **КУЛЬТУРЫ**.



ПОТРЕБИТЕЛЬ, сталкиваясь с разными носителями фирменного стиля **ЧЕТКО ИДЕНТИФИЦИРУЕТ ВАШУ КОМПАНИЮ**.



Брендбук необходим для **УПРОЩЕНИЯ СИСТЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ** дилерских точек.



Брендбук **НУЖЕН ДЛЯ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА** рекламной продукции на местах.



Брендбук помогает **ВЫДЕЛИТЬ МАРКУ НА ФОНЕ КОНКУРЕНТОВ** и **УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ**.



ЧТО ТАКОЕ **КАЧЕСТВЕННЫЙ** БРЕНДБУК?



Брендбук содержит все адаптированные элементы на макетах готовых к производству



Брендбук может быть любого объема - от 15-20 страниц до 100-150 страниц и более



Стоимость брендбука в основном зависит от объема материала в руководстве



Качественный брендбук понятен как руководителю компании, так и рядовому сотруднику, и менеджеру в типографии



Брендбук является единственным документом, определяющим форму маркетинговых коммуникаций ТМ

ВИДЫ ПОЛИГРАФИИ, КОТОРЫЕ МЫ ПЕЧАТАЕМ



ВИЗИТКИ



КАЛЕНДАРИ



ЖУРНАЛЫ



БИРКИ



ОТКРЫТКИ



СЕРТИФИКАТЫ



ВОБЛЕРЫ



БЛАНКИ



КАТАЛОГИ



КОНВЕРТЫ



БЛОКНОТЫ



ПАКЕТЫ



ДИПЛОМЫ



ДИСКОНТ



КОРОБКИ



ЛИСТОВКИ



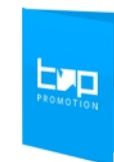
ПЛАКАТЫ



ЦЕННИКИ



БУКЛЕТЫ



ПАПКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ



РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПОВ



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM



РАСКРУТКА ВИДЕО В YOUTUBE



СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



РАЗРАБОТКА БЕРНБДУКА, МАРКЕТИНГ КИТА

МЫ | **УВЕЛИЧИМ**
ВАШУ **ПРИБЫЛЬ**



НАША КОМАНДА

МЕНЕДЖЕРЫ



МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
Николай Нидворай



МЕНЕДЖЕР-КОНСУЛЬТАНТ
Екатерина Иванова



МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
Вероника Ерофеева



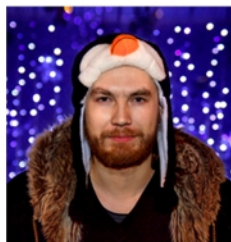
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
МАРКЕТОЛОГ
Васин Николай



WEB-РАЗРАБОТКА



СТАРШИЙ WEB-ПРОГРАММИСТ
Сергей Буштанов



WEB-РАЗРАБОТЧИК
Константин Мельников



WEB-ВЕРСТАЛЬЩИК
Владимир Авдеев



SMM / МАРКЕТИНГ / КОПИРАЙТИНГ



SMM СПЕЦИАЛИСТ
Юлия Волошина



КОПИРАЙТЕР
Ольга Игнатенко



МАРКЕТОЛОГ, КОПИРАЙТЕР
Инна Васильева



ДИЗАЙН



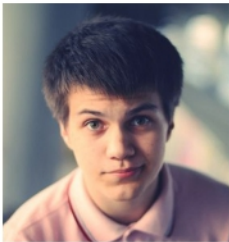
WEB ДИЗАЙНЕР
Олег Даниленко



ДИЗАЙНЕР ПОЛИГРАФИИ
Станислав Ходченко



SEO / КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



SEO-АНАЛИТИК
Игорь Коваленко



СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ
Борис Барский



SEO-ОПТИМИЗАТОР
Алексей Бутко



LINK МЕНЕДЖЕР
Александр Романенко



ALLInclusive

Design & Web development & Marketing

+7 495 109 08 36

WWW.TOPPROMOTION.RU

INFO@TOPPROMOTION.RU



TOPPROMOTION UNIVERSITY



TOPPROMOTION UNIVERSITY



TOPPROMOTION UNIVERSITY



@TOPPROMOTION