



создание МАРКЕТИНГ-КИТА

+7 495 109 08 36
INFO@TOPPROMOTION.RU



что такое маркетинг кит?



МАРКЕТИНГ-КИТ (англ. marketing kit)

комплект маркетинговых материалов, которые продают не просто товар или услугу, а историю компании. Маркетинг-кит — способ продемонстрировать потенциальным покупателям, клиентам, партнерам, поставщикам, в чем заключается отличие компании от конкурентов.



+7 495 109 08 36
INFO@TOPPROMOTION.RU

5 причин, почему важен маркетинг кит



- 1 Его можно многократно использовать 
- 2 Маркетинг-кит структурирует весь опыт и знания 
- 3 Маркетинг-кит покажет отличие бизнеса от конкурентов 
- 4 Маркетинг-кит это “тихий” продавец 
- 5 Маркетинг-кит сэкономит ваше время 

ВЫ МОЖЕТЕ ОДИН РАЗ ПРИНЕСТИ МАРКЕТИНГ-КИТ КЛИЕНТУ, И БОЛЬШЕ НЕ ВИДЕТЬ ЕГО.
А ЧЕРЕЗ ВРЕМЯ УСЛЫШАТЬ ЕГО ГОЛОС В ТЕЛЕФОННОЙ ТРУБКЕ.

МАРКЕТИНГ-КИТ СДЕЛАЛ РАБОТУ ПО ПРОДАЖЕ ЗА ВАС



что включает в себя маркетинг кит



- **МАТЕРИАЛ ОБ «ОТЛИЧИЯХ».**
Указываются отличия компании от конкурентов. Содержится информация о том, каким образом удовлетворяются конкретные потребности потребителей товаров или услуг.
- **МАТЕРИАЛ С ПЕРЕЧНЕМ УСЛУГ/ПРОДУКТОВ.**
Допускается создание для каждой услуги или зоны обслуживания отдельной страницы.
- **ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.**
С их помощью демонстрируют, каким образом продукт или услуга решили задачу, проблему клиентов. Тематические исследования убеждают потребителя в том, что его проблема будет успешно решена.
- **ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА.**
Для этого раздела подходят блок-схемы, диаграммы, подробные алгоритмы, фото-факты.
- **ИСТОРИЯ КОМПАНИИ**
- **КОМАНДА**
- **ПОРТРЕТ ИДЕАЛЬНОГО КЛИЕНТА**
- **СПИСОК КЛИЕНТОВ**
- **КЕЙСЫ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПРОЕКТЫ, ИСТОРИИ УСПЕХА.**
Тест для клиента. Достаточно 4-5 пунктов, чтобы подвести его к решению о покупке, к решению о сотрудничестве и т. п.
- **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ, ФОРУМАХ И КОНФЕРЕНЦИЯХ**
- **СЕРТИФИКАТЫ, НАГРАДЫ**

В маркетинг-кит целесообразно включить благодарственные письма и отзывы, страницы «Вопрос-ответ», копии статей, подтверждающих упоминания о компании в СМИ.



оформление маркетинг кита



1

механическое объединение всех подготовленных материалов в одну папку формата A4. Материалы могут включать элементы фирменного стиля (логотип, слоган, контакты компании т. д.). Придерживаясь единой концепции способа подачи материала, в папку с комплектом маркетинговых документов всегда можно будет вложить уже имеющиеся информационные материалы.

2



представление маркетинг-кита в виде полиграфически оформленной книги. Преимущество такого оформления в том, что клиенты книгу сохраняют и могут спустя время воспользоваться предложением

3



оформление маркетинг-кита в электронном виде (презентация (файл PowerPoint) или электронная книга (формат pdf))

4



оформление маркетинг-кита в виде целевой страницы (лендинга, landing page). Клиенту достаточно отправить ссылку на страницу, где есть весь маркетинговый материал для изучения



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: ЭКОФЕРМА "СТАНИЦЫНО"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА



СОЗДАВАТЬ НАТУРАЛЬНОЕ
ЕСТЬ НАСТОЯЩЕЕ

stanitsyno.ru



СОЗДАВАТЬ НАТУРАЛЬНОЕ
ЕСТЬ НАСТОЯЩЕЕ

КОМПАНИЯ

- МИССИЯ
- УНИКАЛЬНОСТЬ
- ПРОДУКЦИЯ
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА
- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

АНАЛИТИКА

- SWOT-АНАЛИЗ КОМПАНИИ

ПРОИЗВОДСТВО

- ФОТОГАЛЕРЕЯ (ПЛАН, СТРОИТЕЛЬСТВО, СКИНЫ)
- ГЕОГРАФИЯ

МАРКЕТИНГ

- ЛОГО И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
- ПРЯМАЯ РЕКЛАМА
- СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
- EVENT MANAGEMENT

РАЗВИТИЕ

- РЕАЛИЗАЦИЯ

КОНТАКТЫ

- ОТ "МЕНТЫ ДО ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ"
- СДВЖ ЗВОНКИ / КЛИК



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: ЭКОФЕРМА "СТАНИЦЫНО"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА






ЭКОФЕРМА

миссия
производство и поставка фермерских продуктов без ГМО, без гормонов роста и антибиотиков/мясная, кисло-молочная продукция, овощи, зелень для жителей Северной Осетии, выстраивая социально-полезный бизнес

уникальность
используем передовые технологии в сельском хозяйстве, управлении и маркетинге



СТАНИЦЫНО.РУ




ПРОДУКЦИЯ

соядына



- туши
- полушки
- окорока
- филе
- котлеты
- туши
- пельмени

1 500 кг / день

молочка



- молоко пастеризованное (20% жирности) в бутылках 800 г
- творог изданский жирности (10% жирности) в стакане 100 г 300 кг
- сметана изданский жирности (20% жирности) в стакане или контейнере 150 кг
- кефир 800 л
- йогурты 200 кг
- сыры 150 кг

птица



- туши
- полушки
- цыплята
- голуби
- бекон
- крылы
- филе
- котлеты
- пельмени

1 500 кг / день

овощи



- помидоры
- огурцы

170 кг / день

СТАНИЦЫНО.РУ



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: ЭКОФЕРМА "СТАНИЦЫНО"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА




СПЕЦИАЛИСТЫ

кадровая политика

- **ОБУЧЕНИЕ** ПЕРСОНАЛА И МЕНЕДЖЕРОВ
- **ВНЕДРЕНИЕ** ЦЕННОСТЕЙ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ
- **МОТИВАЦИОННЫЕ** ПРОГРАММЫ
- **ПЕРЕДОВОЙ** МЕЖДЕНАРОДНЫЙ ОПЫТ



stantsyno.ru



соответствие



ЗАПУСК ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Цель – популяризация работы фермера, рассказ об особенностях профессии, о возможности и перспективах, о занятости в настоящее время. Целый день работа проходит на ферме, знакомясь с разными видами работ.



КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ОТ КАЧЕСТВА ПОТРЕБЛЯЕМЫХ ИМ ПРОДУКТОВ

Это наша миссия в первую очередь. Бизнес. За счет производства и поставки продуктов мы способны улучшить качество жизни сельского жителя, семьи, республики и региона.



МЫ ВЕРИМ

что жизнь республики более ответственно подошла к вопросу здоровья, образа жизни. Мы стремимся обогатить население не только продуктами без добавок – это норма и правильно.

КОНСУЛЬТАЦИЯ и ПОМОЩЬ ВСЕМ,
кто собирается начать и заниматься сельским хозяйством

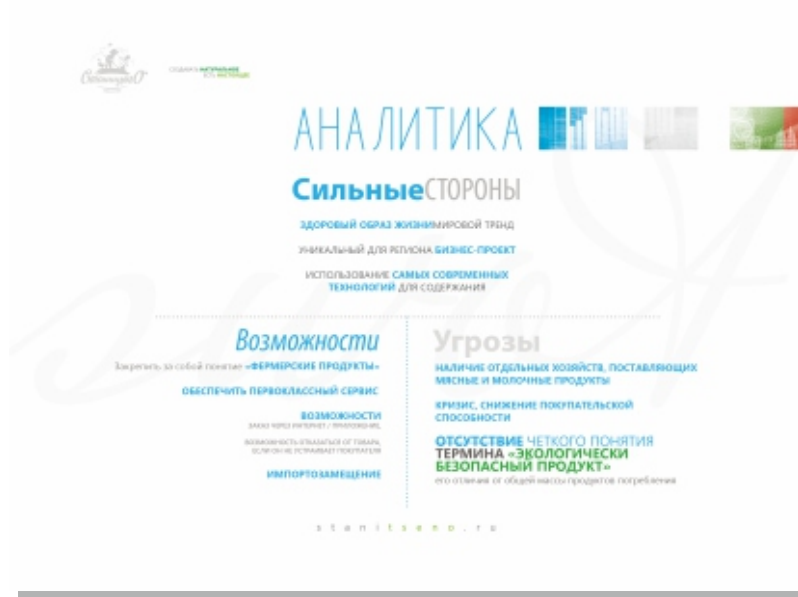
stantsyno.ru



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: ЭКОФЕРМА "СТАНИЦЫНО"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА





ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: ЭКОФЕРМА "СТАНИЦЫНО"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ПЛАНСХЕМА

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗДАНИЯ

1. АНГАРЫ
2. ОБИС

ЗАВОД И ПЕРЕРАБОТКА МЯСА

3. НЕКОМПЕРИОЧКА
4. ЗАВОД КРС
5. ЗАВОД ПТИЦЫ

ОВОЩИ

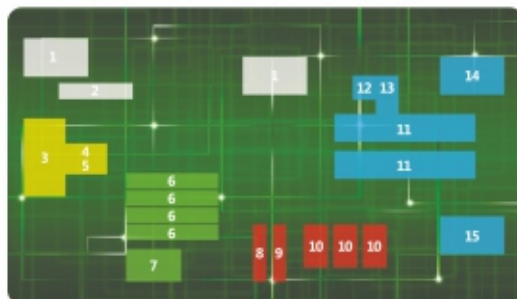
6. ТЕПЛИЦЫ
7. ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ

ПТИЦА

8. МОЛОДНЯК
9. НЕСУШКИ
10. ПТИЧНИКИ

КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ

11. КРС
12. МОЛОЧНЫЙ ЦЕХ
13. ДОИЛЬНЫЙ ЦЕХ
14. ОЛКОСНАЯ ЯМА
15. НАВОЗОХРАНИЛИЩЕ



СТАНИЦЫНО.РФ

МАРКЕТИНГ



СТАНИЦЫНО.РФ



ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА



РЕКЛАМА PR EVENT

- Интервью в "Стандартно", трансляция ключевых сообщений, организация пресс-тура на эскафер "Стандартно"
- Базы СМИ, лидеров мнений, потенциальные бизнес-партнеры, рестораны, фитнес-центры, частные детские сады и школы
- Программа лояльности для клиентов:менные карты. Стандартно отправляет подарочную корзину. Привлечение в том, что такую корзину нельзя купить.

- Спонсоринг программы на радио и телевидении с тематической направленностью "кулинария", "здоровый образ жизни"

a t a n i t s a n o . r e

ТАК РЕШЕНО!

к 2016 году

CO3AGEM

от 30 до 50

РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ ВЫСОКОПЛАЧИВАЕМЫХ СОТРУДНИКОВ

ВО ВНЕ БЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ
НА 2016 ГОД ПЛАНИРУЕТСЯ ПЕРЕЧИСЛИТЬ

НА 2016 ГОД ПЛАНИРУЕТСЯ ПЕРЕЧИСЛИТЬ
ОТ 1,5 ДО 2,5 МЛН РУБ В ГОД

ЕДИНЫЙ

ЕДИНЫЙ
сельско-хозяйственный налог **ОТ 1 МЛН ДО 1,5 МЛН В ГОД**

a s t e n i t a s e p . r

+7 495 109 08 36
INFO@TOPPROMOTION.RU



ПОРТФОЛИО

КОМПАНИЯ: ЭКОФЕРМА "СТАНИЦЫНО"

ВИДЫ РАБОТ: РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ КИТА





РЕАЛИЗАЦИЯ

СРЕДНЕ-СТАТИСТИЧЕСКАЯ СЕМЬЯ ИЗ 3-Х ЧЕЛОВЕК ПОТРЕБЛЯЕТ В НЕДЕЛЮ

	4 кг мяса (говядина, курица).....	1 000 р
	Молочка (кефир, сметана и т.д.).....	300 р
	Яйца.....	100 р
	Помидоры и огурцы.....	300 р
	Картошка, морковь, свекла.....	300 р

Исходл из этих данных - средний чек 2 000 рублей, необходимое количество постоянных клиентов 5 000 человек для реализации ограниченного количества экологического товара.

СТАНИЦЫНО.РУ



ОТ МЕЧТЫ
ДО ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
ОДИН ЗВОНОК

+ 7 4 8 5 1 2 3 4 5 6 7

...ИЛИ ОДИН КЛИК

STANITSENO.RU



СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ МАРКЕТИНГ КИТА



БАЗОВЫЙ НАБОР МАРКЕТИНГ КИТА

- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА
- ИСТОРИЯ КОМПАНИИ
- КОМАНДА
- МАТЕРИАЛ С ПЕРЕЧНЕМ УСЛУГ/ПРОДУКТОВ
- МАТЕРИАЛ ОБ «ОТЛИЧИЯХ»
- ПОРТРЕТ ИДЕАЛЬНОГО КЛИЕНТА
- СПИСОК КЛИЕНТОВ
- КЕЙСЫ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПРОЕКТЫ, ИСТОРИИ УСПЕХА
- УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ, ФОРУМАХ И КОНФЕРЕНЦИЯХ
- СЕРТИФИКАТЫ, НАГРАДЫ

СТОИМОСТЬ ОТ **10 000** руб.

(последующие страницы тарифицируются исходя из прайса - **700 руб./страница**)

НАША КОМАНДА



МЕНЕДЖЕРЫ



МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
Николай Нидворай



МЕНЕДЖЕР-КОНСУЛЬТАНТ
Екатерина Иванова



МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
Вероника Ерофеева



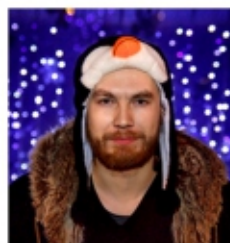
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
МАРКЕТОЛОГ
Васин Николай



WEB-РАЗРАБОТКА



СТАРШИЙ WEB-ПРОГРАММИСТ
Сергей Буштанов



WEB-РАЗРАБОТЧИК
Константин Мельников



WEB-ВЕРСТАЛЬЩИК
Владимир Авдеев



SMM / МАРКЕТИНГ / КОПИРАЙТИНГ



SMM СПЕЦИАЛИСТ
Юлия Волошина



КОПИРАЙТЕР
Ольга Игнатенко



МАРКЕТОЛОГ, КОПИРАЙТЕР
Инна Васильева



ДИЗАЙН



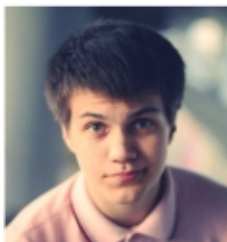
WEB ДИЗАЙНЕР
Олег Даниленко



ДИЗАЙНЕР ПОЛИГРАФИИ
Станислав Ходченко



SEO / КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



SEO-АНАЛИТИК
Игорь Коваленко



СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ
Борис Барский



SEO-ОПТИМИЗАТОР
Алексей Бутко



LINK МЕНЕДЖЕР
Александр Романенко

+7 495 109 08 36
INFO@TOPPROMOTION.RU

☰ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ



РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПОВ



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM



РАСКРУТКА ВИДЕО В YOUTUBE



СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



РАЗРАБОТКА БЕРНБДУКА, МАРКЕТИНГ КИТА

МЫ | **УВЕЛИЧИМ**
ВАШУ **ПРИБЫЛЬ**

+7 495 109 08 36
INFO@TOPPROMOTION.RU





P R O M O T I O N

+7 495 109 08 36

WWW.TOPPROMOTION.RU

INFO@TOPPROMOTION.RU



TOPPROMOTION UNIVERSITY



TOPPROMOTION UNIVERSITY



TOPPROMOTION UNIVERSITY



@TOPPROMOTION